



GOBERNACION DEL TOLIMA  
NIT: 800.113.6727  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO  
Dirección de Turismo



**META DE PRODUCTO:** E1P2MP33: 4 estrategias para la promoción turística del Departamento del Tolima.

### 1) Estrategia de promoción en medio de comunicación

Se dio inicio al programa radial “Turismo que Transforma” por la emisora cultural 104.3 los viernes en el horario de 8:40 am a 9:00 am, donde se promociona un municipio por programa, dando a conocer los sitios turísticos, gastronomía, clima, historia, dato curioso y agenda turística del fin de semana, donde se promocionan las ferias, fiestas y eventos. Hasta la fecha se han realizado 5 programas radiales de los municipios de: Ibagué (cañón del combeima), Líbano, Murillo, Espinal y Armero Guayabal.

